

**PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
„SAVSKO-SUTLANSKA DOLINA I BRIGI” I FINACIJSKOG PLANA ZA
2026. GODINU**



Brdovec, prosinac 2026.



SADRŽAJ

1.	UVOD	4
2.	PRIHODI - PROCJENA PLANA PRIHODA ZA 2026. GODINU	7
2.1.	IZVORNI PRIHODI	7
2.1.1.	Turistička pristojba.....	7
2.1.2.	Turističke članarine	7
2.2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA.....	8
2.2.2.	Sredstva - Udio osnivača	8
2.2.3.	Sredstva Zagrebačke Županije	8
2.3.	PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	8
2.4.	Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	8
2.5.	Preneseni prihod prethodne godine	8
2.6.	Ostali prihodi	9
3.	AKTIVNOSTI – rashodi	9
3.1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
3.1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	9
3.1.2.	Istraživanje i analiza tržišta.....	9
3.1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10
3.2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
3.2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10
3.2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	10
3.2.3.	RAZVOJ MANIFESTACIJA I DOGAĐANJA.....	10
3.3.	Turistička infrastruktura za potrebe TZ SSDIB	15
3.4.	Edukacija dionika i ulaganje u razvoj turističke ponude u destinaciji	15
3.5.	Podrška turističkoj industriji	15
3.6.	Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ.....	15
3.7.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	15
3.7.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, te brending sustava.....	15
3.7.2.	Suradnja s organizatorima putovanja:	16
3.7.3.	Kreiranje promotivnog materijala	16
3.7.4.	Internetske stranice	16

3.7.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	16
3.7.6.	Turističko-informativne aktivnosti.....	16
3.8.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	17
3.8.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor.....	17
3.8.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	17
3.8.3.	Održavanje okoliša oko i na odmoristima (klupe i stolovi, vidikovci i druga oprema, te košnja trave i održavanje okoliša).....	17
3.8.4.	Popravci i zamjena oštećene turističke signalizacije.....	17
3.9.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	17
3.9.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	17
3.9.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	18
3.10.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	18
3.10.1.	Rashodi za radnike	18
	Plaće	18
3.10.2.	Materijalni troškovi.....	18
3.10.3.	Tijela turističke zajednice	18
3.10.4.	Ostale usluge	19
3.11.	POVRAT SREDSTAVA	19
3.12.	REZERVA	19
3.13.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	19
4)	STRUKTURA RASHODA U 2025 I PLAN ZA 2026. –	20

1. UVOD

Metodologija i jedinstvene upute za izradu Plana rada i financija prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), nadopuna su navedenog Zakona koji je stupio na snagu s 01.01.2020. godine, te se Program rada koji donosimo za 2026. godinu, bazira na istome i sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje.

Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Nakon udruživanja naše TZ SSDIB sa četvrtom jedinicom lokalne samouprave, područje Općine Brdovec, Marije Gorice i Dubrave, u siječnju 2022., službeno se proširilo i na područje Općine Pušća, čime smo zaokružili geografsku cjelinu i područje između Save – Sutle – KZŽ i Grada Zaprrešća.

U 2026. godini, planiramo realizaciju Programa rada i projekata koordinacijom sa našom Regionalnom Turističkom zajednicom Zagrebačke Županije (u nastavku kao RTZ ZŽ), suradnjom sa našim lokalnim TZ, suradnjom sa Hrvatskom Turističkom zajednicom (u nastavku HTZ) i Ministarstvom turizma i sporta u Republici Hrvatskoj (u nastavku kao MINTS). Svoje planove i rad, bazirati ćemo na očuvanje prirodne i kulturne baštine te suradnji svih dionika na razvoju i promicanju održivog kontinentalnog turizma.

Ukratko da ponovimo, naša **Turistička zajednica „Savsko-sutlanska dolina i brigi“**, u nastavku kao TZ SSDIB, upisana je u Upisnik turističkih zajednica koje vodi Ministarstvo turizma, pod upisnim brojem 52, temeljem rješenja KLASA: UP/I-334-03/11-02/15 URBROJ: 529-05-11-02, od 10.02.2011. godine. Osnivači su Općina Brdovec, Dubrava i Marija Gorica, a nakon Zahtjeva Općine Pušća od 29.11.2021. za pridruživanje našoj TZ SSDIB i službene procedure oko udruživanja, MINTS je 14.01.2021. dao službenu Suglasnost za pridruživanje Općine Pušća našoj TZ SSDIB. Naši osnivači prošireno i na Općinu Pušća, za rad TZ SSDIB osiguravaju financijska sredstva iz proračuna.

Turističko vijeće TZ SSDIB, skraćeno u nastavku **TV TZ SSDIB**, u 2025. godini održalo je tri redovne sjednice (**50.** sjednica održana je 21.03.2025., 10.10.2025. godine održana je **51.** sjednica, te je 11.11.2025.. godine održana **52.** sjednica, a planirana je i **53.** sjednica u prosincu).

- Na **50.** sjednici TV, donesena je odluka o usvajanju Prijedloga Izvješća o radu TZ SSDIB u 2024. godini, Prijedloga Izvješća o radu direktora TZ SSDIB u 2024. godini, Prijedloga Izvješća o radu Vijeća TZ SSDIB u 2024. godini te Prijedloga Izvješća Povjerenstva o provedenom nadzoru Skupštine nad radom TZ SSDIB u 2024. godine.
- Na **51.** sjednici TV, donesena je odluka o visini osnovice za obračun plaće, te odluka o raspisivanju natječaja za izbor Direktora TZ u 2026. godini.
- Na **52.** sjednici TV donesena je odluka o Financijskom izvještaju za prvu polovicu 2025. godine.
- Na **53.** sjednici TV predlaže se Izmjena i nadopuna programa rada i financijskog plana za 2025. te prijedlog Programa rada i Financijskog plana za 2026.

Skupština TZ SSDIB – u 2025. godini održana je jedna Skupština (**32.** Skupština održana je 25.03.2025., a planirana je i **33.** Skupština u prosincu).

Na **32.** Skupštini TZ SSDIB usvojeno je Izvješće o radu TZ SSDIB u 2024. godini, Izvješće o radu direktora TZ SSDIB u 2024. godini, Izvješće o radu Vijeća TZ SSDIB u 2024. godini te Izvješće Povjerenstva o provedenom nadzoru Skupštine nad radom TZ SSDIB u 2024. godini.

Na **33.** skupštini usvajati će se Izmjena i nadopuna programa rada i financijskog plana za 2025. te Program rada i financijski plan za 2026.

Glavne smjernice rada Turističke zajednice Savsko-sutlanska dolina i brigi, i Programa rada su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanja postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novog turističkog proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijama na razini za koju su osnovane,
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovani,
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

A prema načelima turističkih zajednica:

1. Djelovanje turističke zajednice temelji se na načelu opće korisnosti.
2. Turistička zajednica ne smije obavljati gospodarske djelatnosti, osim ako je ovim Zakonom drugačije propisano.
3. Iznimno od stavka 2. ovoga članka, turistička zajednica može:
 - a) upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave,
 - b) organizirati manifestacije i priredbe,
 - c) objavljivati komercijalne oglase na svojim promotivnim materijalima,
 - d) prodavati suvenire, turističke karte i vodiče, osim vlastitog promotivnog materijala,
 - e) posredovati u rezervaciji privatnog smještaja ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička zajednica ne postoji registrirana turistička agencija,
 - 6) obavljati dr. poslove i zadaće od javnog interesa u funkciji razvoja turizma i destinacije koji nisu u suprotnosti s ovim Zakonom i drugim propisima.
4. Turistička zajednica ne smije imati ulog u temeljnom kapitalu trgovačkog društva.
5. Što se smatra javnom turističkom infrastrukturom propisat će ministar posebnim pravilnikom.

Osnovne pretpostavke za izradu Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice za 2026. godinu, baziraju se na stvarnim podacima iz 2025. godine, uz pronalaženje mogućnosti za stvaranje novih i poboljšanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda u destinaciji, te poticanje novih dionika kroz nove projekte i pojačane marketinške aktivnosti. U 2025. godini, na području naše TZSSDIB registrirano je 5 novih smještajnih objekata. Pa su tako s radom započele kuća za odmor Heaven Hill i apartman Biba u Mariji Gorici, apartman T&S i apartman Ruža u Brdovcu, te apartman Perla u Dubravici. U Dubravici u 2025. godini sa radom je prestala kuća za odmor House Pick, a ukupno je, na području TZ SSDIB registrirano 26 smještajnih objekata.

TZ SSDIB u 2026. godini planira ulagati u izradu zajedničke Strategije turističke destinacije, sve četiri općine, a ovaj program usmjeren je na:

a) razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

b) osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda.

c) poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Pored zakonskih odrednica, Program rada TZ SSDIB za 2026. godinu temelji se i na praćenju provedbi aktivnosti usklađenih sa strateškim dokumentacijama i akcijskim planovima na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.

Okvir na razini Europske unije uključuje:

- Kohezijska politika za razdoblje 2021. - 2027.
- Europski plan oporavka
- Program za održiv i konkurentan europski turizam
- Europa, vodeća svjetska turistička destinacija – novi politički okvir za turizam u Europi
- Europski okvir za djelovanje u području kulturne baštine
- Nova europska agenda za kulturu

Okvir na razini Republike Hrvatske uključuje:

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Rezultate rada na izradi Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine

Okvir na razini Zagrebačke županije uključuje:

- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2026. godine
- Studija i akcijski plan upravljanja kvalitetom turizma Zagrebačke županije
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije 2016. – 2026.
- Plan razvoja Zagrebačke županije za period 2021.-2027.

Okvir na razini TZ SSDIB uključuje:

- U 2025. TZ je započela ulaganje u izradu nove zajedničke turističke strategije destinacije, a nastavak se planira i u 2026. godini.

U 2025. naša TZ SSDIB, prijavila se na slijedeće natječaje te je ostvarila i znatna financijska sredstva.

1) Na natječaj za Udružene Turističke zajednice (UTZ), prijavili smo se sa dva projekta, te ostvarili sredstva u iznosu od 50.000,00 eura.

- 1.) Projekt TOP događanja – 30.000,00 eura.
- 2.) Razvoj konkurentnosti i prepoznatljivosti destinacije

- 2) Na natječaju za nedovoljno razvijene Turističke zajednice ostvarili smo sredstva u iznosu od 9.320,00 eura.
 - a) Projekt suorganizacija manifestacija – 9.320,00 eura
- 3) Na natječaju Manifestacije od značaja za Zagrebačku županiju ostvarili smo sredstva u iznosu od 8.000,00 eura
 - 1.) Tradicionalna berba "Kak su brali naši stari" – 3.000,00 eura.
 - 2.) 11. Harmička ocvarikijada – 5.000,00 eura.

2. PRIHODI - PROCJENA PLANA PRIHODA ZA 2026. GODINU

2.1. IZVORNI PRIHODI (turistička članarina i pristojba) iznose /euro

2.1.1. Turistička pristojba, plaća se temeljem čl.59 Zakona (NN 52/2019), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi („Narodne novine“ br. 52/19., 32/20. i 42/20.).

Ovo je prihod Turističke zajednice, ostvaren na bazi prijave turista i ostvarenih noćenja, a evidentirana je sustavom E-Visitor, te je u ingerenciji Porezne uprave.

Slijede podaci eVisitora o broju turističkih dolazaka i noćenja za period 01.12.2024. do 01.12.2026. U tablici 2 nalazi se usporedba prihoda od turističke pristojbe za 2024., 2025. te procjena za 2026.

Tablica 1 – dolasci i noćenja

Vrsta turista	Dolasci 2024.	Noćenja 2024.	Dolasci 2025.	Noćenja 2025.	Dolasci 2026. procjena	Noćenja 2026. procjena
Domaći	627	1.214	805	1.635	920	2.050
Strani	814	3.234	734	2.866	950	3.300
Ukupno:	1.441	4.448	1.539	4.501	1.870	5.350

Tablica 2 – turističke pristojbe

Uplate 2024.	2025.	Procjena 2026.
2.124,21 eura	2.800,00 eura	3.200,00 eura

Očekujemo povećanje noćenja u 2026. g sa otvaranjem novih smještajnih kapaciteta.

- Planirani prihodi 3.200,00 eura

2.1.2. Turističke članarine

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica, a plaća je svaka pravna i fizička osoba koja ostvaruje prihode pružanjem ugostiteljskih, turističkih ili pratećih usluga u turističkoj destinaciji tijekom sezone ili kroz čitavu godinu. Plaća se temeljem čl.59.

Tablica 3 – uplate članarina

Uplate 2024.	2025.	Procjena 2026.
19.662,04 eura	25.00,00 eura	25.000,00 eura

Planirani prihodi od turističke članarine za 2026. godinu: 25.000,00 eura

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINA-ŽUPANIJE-DRŽAVNOG PRORAČUNA

Temeljem Ugovora o osnivanju Turističke zajednice SSDIB od strane četiri Općine, dogovoreno je sufinanciranje troškova redovnog poslovanje Turističke zajednice kao i sufinanciranje troškova manifestacija, događanja i aktivnosti na EU i domaćim projektima, za koje se povrat dijela financijskih sredstva očekuju po završetku o naplati istih uz dokaznice i izvješća o izvršenju.

2.2.1. Sredstva proračuna osnivača za rad TZ dogovorena su Sporazumom na temelju kojeg je i napravljen plan za 2026. u iznosu 70.000,00 eura

- Sredstva proračuna Općine Brdovec 2026. – 30.800,00 eura
- Sredstva proračuna Općine Marija Gorica 2026. – 12.600,00 eura
- Sredstva proračuna Općine Dubravica 2026. – 11.900,00 eura
- Sredstva proračuna Općine Pušća 2026. – 14.700,00 eura

2.2.2. Sredstva - Udio osnivača za manifestacije plan za 2026. u iznosu 87.500,00 eura, dok je u 2025. bilo 100.500,00 eura

- Sredstva Općine Brdovec 2025. – 15.000,00 eura; 2026. – 15.000,00 eura
- Sredstva Općine Marija Gorica 2025. – 10.000,00 eura; 2026. – 10.000,00 eura
- Sredstva Općine Dubravica 2025. – 10.000,00 eura; 2026. – 12.000,00 eura
- Sredstva Općine Pušća 2025. – 65.000,00 eura; 2026. – 50.000,00 eura

2.2.3. Sredstva Zagrebačke Županije (manifest. od značaja i druga ulaganja u TZ)

- Sredstva iz natječaja 2025. 8.000,00; plan za 2026. je 35.000,00 eura

2.3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA– putem Natječaja u iznosu 100.200,00 Eura

Ovaj prihod planiramo ostvariti iz Fonda za Turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, od Fonda za udružene turističke zajednice

U 2026.:

- Prihod Fonda za nedovoljno razvijene TZ: 42.200,00 Eura
- Prihod Fonda za UTZ: 58.000,00 Eura

U 2025. je taj prihod iznosio 59.320,00 eura.

- Prihod Fonda za nedovoljno razvijene TZ: 9.320,00 Eura
- Prihod Fonda za UTZ: 50.000,00 Eura

2.4. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Turistička zajednica ne ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti.

2.5. Preneseni prihod prethodne godine

Riječ je o stanju računa na dan 31.12.2025. godine, i koji se kao takav prenosi u redovno poslovanje Turističke zajednice u 2026. godini.

- Očekivano stanje računa na dan 31.12.2025. godine je 10.000,00 €

- Nakon transakcijskih računa, utvrdit će se stvarno stanje početkom 2026. g.

2.6. Ostali prihodi

Ostali prihodi u planu su u iznosu od 30.000,00 Eura, a u 2025. su ostvareni ostali prihodi u iznosu 2.400,00 eura.

Tablica PRIHODA za 2025. i plan za 2026. godinu

Red. Br.	Naziv Izvora - Prihodi 2026. g /Euro	Iznos Euro			%
		SUMA	Planirano	SUMA	
1.	Izvorni prihodi	27.800,00		28.200,00	7,81%
1.1.	turistička pristojba	2.800,00	3.200,00		11,35%
1.2.	turistička članarina	25.000,00	25.000,00		88,65%
2.	Prihodi iz proračuna osnivača godišnje	151.800,00		157.500,00	43,64%
2.1.	Sredstva osnivača za redovan rad TZ (troš.plaća i ureda)	51.300,00	70.000,00		44,44%
2.1.1.	Sredstva proračuna općine Brdovec za poslovanje TZ	21.200,00	30.800,00		44,00%
2.1.2.	Sredstva proračuna općine Marija Gorica za poslov. TZ	10.000,00	12.600,00		18,00%
2.1.3.	Sredstva proračuna općine Dubravica za poslovanje TZ	10.000,00	11.900,00		17,00%
2.1.4.	Sredstva općine Pušća za poslovanje TZ	10.100,00	14.700,00		21,00%
2.2.	Sredstva osnivača iz proračuna (real. manif. i projekti..)	100.500,00	87.500,00		55,56%
2.2.1.	Sredstva općine Brdovec	15.500,00	15.500,00		17,71%
2.2.2.	Sredstva općine Marija Gorica	10.000,00	10.000,00		11,43%
2.2.3.	Sredstva općine Dubravica	10.000,00	12.000,00		13,71%
2.2.4.	Sredstva općine Pušća	65.000,00	50.000,00		57,14%
3.	Sredstva Z. županije (maifestacije od značaja, infrastr./Natječaj)	17.500,00		35.000,00	9,70%
3.1.	Sredstva iz Natječaja ZZ za manif. od značaja i ulag.u TZ)	17.500,00	35.000,00		100,00%
4.	Prihodi od sustava Turističkih zajednica - kandidirani pr.	45.000,00		100.200,00	27,76%
3.1.	Prihod Fonda za nedovoljno razvijene	15.000,00	42.200,00		42,12%
3.2.	Prihod Fonda za UTZ 4 JLS-a	30.000,00	58.000,00		57,88%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00		0,00	0,00%
6.	Preneseni prihod prethodne godine	18.700,00		10.000,00	2,77%
7.	Ostali prihodi	2.500,00		30.000,00	8,31%
	PRIHODI UKUPNO	263.300,00		360.900,00	100,00%

3. AKTIVNOSTI – rashodi

3.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

3.1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Izrada Plana upravljanja destinacijom

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB i Mobes kvaliteta d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju: 4.100 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2026. godine

3.1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Prikupljanje informacija putem istraživanja tržišta i analiza, ankete i ostala istraživanja, za sada nemamo u planu za 2026. godinu.

Prikupljanje podataka provodi se zbog usporedbe ciljanih parametara (vrijeme, mjesto, dobne skupine, ciljana populacija i sl).

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 €

Rok realizacije: Tijekom 2026. godine

3.1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Mjerenje učinkovitosti i praćenja promotivnih aktivnosti nemamo u planu

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB

Iznos potreban za realizaciju: 0,00€

Rok realizacije: Tijekom 2026. godine

3.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

3.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Prepoznavanje i klasifikacija resursa unutar turističke strukture nije u planu za 2026.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2026. godine

3.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Nije u planu označavanje kvalitete turističkog proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica TZ SSDIB i ovlaštene agencije

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2026. godine

3.2.3. RAZVOJ MANIFESTACIJA I DOGAĐANJA

BRDOVEC:

a) Međunarodni dan rijeke Save u Brdovcu

Manifestacija se posljednjih godina održava sa svrhom proslave Međunarodnog dana rijeke Save koji se 01. lipnja slavi u četiri zemlje u slivu rijeke Save. Cilj manifestacije je oživjeti kraj uz rijeku Savu te svake godine privući veći broj posjetitelja u prirodu te prerasli u međunarodnu regionalnu manifestaciju od značaja za ŽŽ. Mjesto održavanja je, kao i do sada, Drenje Brdovečko na mjestu gdje je nekada bila skela koja je preko rijeke Save Drenje povezivala s Jasenicama u Sloveniji. Manifestacija će početi rafting regatom kao i prošle godine, u međuvremenu će ostali posjetitelji moći uživati u pikniku, bogatom sportskom i kulturno zabavnom programu za sve uzraste. Tokom dana predviđena su razna sportska natjecanja, likovne i druge radionice te OPG sajam domaćih proizvoda. Budući da je mjesto održavanja najprikladnije za proslavu takvog dana, planiramo osigurati svu infrastrukturu i opremu za višednevno događanje. Događaj će pratiti domaći mediji.

Iznos potreban za realizaciju: 30.000 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDIB, Općina Brdovec, gospodarski subjekti, volonteri i sportski klubovi, HTZ, ZŽ te TZ Zagrebačke županije.

Rok realizacije: lipanj 2026.

b) Harmička čvarkijada/ocvarkijada, održava se već tradicionalno na Harmičkom trgu polovicom ožujka, i jedna je od glavnih gastro manifestacija međunarodnog karaktera u regiji i šire, a okuplja više od 40 ekipa koje se natječu u tradicijskom pripremanju čvaraka. Uz navedeno slijedi prigodni kulturno – zabavni program i sajam domaćih proizvoda.

Iznos potreban za realizaciju: 7.000 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDIB, Općina Brdovec, Udruga Ivana Perkovca i MO Harmica, gospodarski subjekti, volonteri, HTZ, TZŽ i ZŽ.

Rok realizacije: ožujak 2026

c) Kosci kosiju u Šenkovcu, tradicijska je manifestacija međunarodnog karaktera u regiji i šire, koja okuplja više od 30 ekipa od 4 do 6 članova, koje se natječu u košnji trave na starinski način sa ručnom kosom. Uz navedeno slijedi prigodni kulturno – zabavni program i sajam domaćih proizvoda te druženje svih generacija do kasno u noć. U sklopu ove manifestacije, također se organiziraju i folklorni susreti koje pohodi više od 10-ak KUD-ova i 10-ak raznih klubova i zborova.

Iznos potreban za realizaciju: 5.500 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDIB, Općina Brdovec, Udruga Ivana Perkovca i MO Šenkovec, gospodarski subjekti, volonteri, HTZ, TZŽ i ZŽ.

Rok realizacije: svibanj 2026.

DUBRAVICA:

a) Uskrsni sajam

Tradicionalna je dvodnevna manifestacija u regiji, koja okuplja veliki broj izlagača i domaćih proizvođača iz regije, susjedne Slovenije, KZŽ i šire. Također ovaj sajam je od prošle godine uveo natjecanje u ocjenjivanju Uskrsne šunke i Uskrsnih kolača, što dodatno privuklo veliku pažnju i interes žitelji i gostiju. Uz navedeno i bogat kulturno – zabavni dječji program, ove godine je u planu drugi dan nakon sportskih igara, završni zabavni spektakl sa poznatim zabavljačima i televizijskim voditeljima, uz izvođače iz Zagorja, zapadne Hrvatske te iz Slovenije.

Iznos potreban za realizaciju: 30.000 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Dubravica, Domaće Udruge, gospodarski subjekti, volonteri, HTZ, TZŽ i ZŽ.

Rok realizacije: travanj 2026.

b) Kotlovinijada i biciklijada općine Dubravica

Manifestacija se održava krajem srpnja, a osmišljen je raznovrstan program koji uključuje amatersku biciklijadu kroz cijelu općinu na koju se mogu prijaviti svi, do najmlađih do najstarijih. Sudionici biciklijade dolaze na školsko igralište gdje je početak i kraj biciklijade, a za to vrijeme 15-ak ekipa sudjeluje u natjecanju pripremanja kotlovine koja se kasnije podijeli svima prisutnima. Za zabavni program zadužen je glazbeni bend.

Iznos potreban za realizaciju:

12.500,00 eura.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Općina Dubravica i TZ SSDIB

Rok realizacije: srpanj 2026.

MARIJA GORICA:

a) Štruklijada, štrudlijada i kestenijada

Manifestacija 'Štruklijada, štrudlijada i kestenijada u Mariji Gorici' održava se kao dvodnevna manifestacija na novom Marijagoričkom trgu u Mariji Gorici. Zadnja manifestacija je nadmašila sve dosadašnje po svom programu, posjeti i ocjenama posjetitelja i kritičara.

Posjetitelji su mogli uživati u bogatom prigodnom programu za djecu, mlade i odrasle. Štrukli i štrudle mogle su se kupiti po promotivnim cijenama. Uz meso s roštilja te vratinu sa žara s krpicama i zeljem, glavni gastro specijalitet bio je vol s ražnja.

Iznos potreban za realizaciju:

40.000,00 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Marija Gorica, gospodarski subjekti, volonteri i sportski klubovi, ZŽ te TZ ZŽ.

Rok realizacije: listopad 2026.

b) Susret muzikaša

Manifestacija Susret muzikaša održava se u općini Marija Gorica, a poznata je pod nazivom „Najljepše biti je muzikaš“. Manifestacija nema natjecateljski karakter, već je cilj upoznavanje lokalnih "muzikaša", njegovanje tradicionalne glazbe i očuvanje kajkavske baštine. Na manifestaciji nastupi oko 20 glazbenih sastava i svatko izvodi 3-4 pjesme po vlastitom izboru, no obavezno je da je glazba specifična za kraj. Zadnjih godina, sam događaj privukao je i razne goste iz drugih regija kao npr. iz Istre i Slovenije koji također njeguju svoju tradiciju glazbe kroz izvedbu i interpretaciju. Susret muzikaša nije samo zabavna, već i kulturna manifestacija kojom negujemo tradiciju i baštinu.

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 €

Nositelj aktivnosti i partnera: TZ SSDIB, općina Marija Gorica, ZŽ

Rok realizacije: kolovoz 2026.

PUŠĆA

a) Jurjevo u Pušći

Kao i svake godine i u 2026. organizira se kao višednevna manifestacija, koja započinje festivalom folklor, prigodnim Jurjevskim događanjima od vrtića, škole do mjesnih Udruga i

društava. Ove godine u planu je tradicijski Jurjevski krijes, kraj kapele majke Božje Čiseljske, razna turistička događanja i lokalni turnir 8 sela, a završnica u petak, subotu i nedjelju kada slijedi koncert i nastup poznatih estradnjaka..

Iznos potreban za realizaciju:

50.000,00 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Pušća, gospodarski subjekti, Udruge u i društva, volonteri i sportski klubovi, ZŽ te TZ ZŽ

Rok realizacije: travanj - svibanj 2026.

b) Jesen u Pušći

Manifestacija je novijeg datuma, ali vrlo prihvaćena i posjećena od strane izlagača, i domaćih proizvođača koji brižno izlažu svoje proizvode i robu u znak zahvale jeseni, a sve to dobro je organizirano od strane Udruge Žena Pušće, koje u suradnji sa HR Braniteljima, NK Pušća, DVD Marija Magdalena i mnogim drugima te našom TZ SSDiB, pripremi pravi spektakla za cijelu regiju i turiste iz ZŽ, KZŽ i Slovenije..

Druženje traje do kasna u noć, a cijeli trg pretvori se u plesni podij od najmlađih do starijih koji ponajviše uživaju gledajući mlade generacije i djecu kao uživaju u ovoj manifestaciji i zabavi..

Iznos potreban za realizaciju:

7.500,00 Eura.

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Pušća, gospodarski subjekti, Udruga Žena Pušća u i društva, volonteri i sportski klubovi, ZŽ te TZ ZŽ

Rok realizacije: listopad 2026.

Dani Općina osnivača TZ SSDiB

- Dan općine Marija Gorica, svibanj 2026.
- Dan općine Brdovec, lipanj, 2026. godine
- Dan općine Dubravica, srpanj 2026. godine
- Dani općine Pušća, travanj 2026. godine

Dani navedenih Općina, organiziraju od strane svake Općine i uz bogat program i događanja uključene su lokalne udruge i širok kulturno zabavni program, uz bogatu ponudu jela i pića. U sklopu programa, organiziraju se sportska i društvena događanja poput natjecanja biciklijade, nogometnog turnira i kotlovinijade..

Iznos potreban za realizaciju: navedena događanja financira svaka od općine za sebe, dok TZ SSDiB sudjeluje u promociji događaja.

Nositelj aktivnosti i partnera:

Lokalne Općine, gospodarski subjekti, volonteri i sportski klubovi, ZŽ te TZ SSDiB.

Berba „Kak su brali naši stari“

Cilj manifestacije je održavanje tradicionalne berbe na starinski način, njegovanje tradicijskih običaja i kulture u vrijeme branja grožđa. Berba će se održati kod domaćina vinara iz jedne od 4 općine kao jedinstvena manifestacija za Turističku zajednicu SSDiB. Uz konjske zaprege, predviđa se i kulturno zabavni te gastro program uz brojne domaće pa čak i goste iz Slovenije. Događaj ćemo popratiti medijima.

Iznos potreban za realizaciju: 5.000 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, općina (ovisno o tome kod kojeg vinara će se manifestacija održavati), udruge, vatrogasna društva i ŽŽ i TZ SSDiB

Rok realizacije: rujan 2026.

Ostale manifestacije na području TZ SSDiB

Na području TZ SSDiB djeluju brojne udruge koje kroz godinu organiziraju razne manifestacije. TZ podupire razvoj manifestacija i pruža financijsku potporu kroz promociju i promidžbu.

U 2026. planiran je iznos od 2.800,00 eura za manifestacije koje su opisane u nastavku.

Božićni sajam u Mariji Gorici

Na daleko je poznat i svake godine sve više posjećen, kako od strane raznih domaćih izlagača tako i od raznih turista i posjetitelja koji s veseljem dolaze u Mariju Goricu.

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Marija Gorica, gospodarski subjekti, volonteri i sportski klubovi, ŽŽ te TZ SSDiB. **Rok realizacije:** prosinac 2026.

Vino u brdovečkoj čaši

Manifestaciju „Vino u brdovečkoj čaši“ godinama organiziraju Udruga Ekoturistiko i TZSSDiB, a u 2026. godini provodit će se 17. puta u općini Brdovec. Njome se nastoji promicati održivi agroturizam te prezentirati enološka i gastronomska ponuda cijelog područja. Na manifestaciji se okupljaju proizvođači vina, meda, mliječnih prerađevina, sireva, bučinog ulja, pekmeza, domaćih slastica, sokova, autohtonih suvenira, cvijeća i dr.

Nositelj aktivnosti i partnera:

Udruga Ekoturistiko, Općina Brdovec, ŽŽ i TZSSDiB,

Rok realizacije: studeni 2026.

Sanjkaški kup

Na manifestaciji se natječu vrtičke i školske skupine u sanjkanju, a planira se dodatno iz promovirati sanjkanje za starije, udruge i mjesne odbore. Cilj je privući i izletnike iz Zagreba te im ponuditi sportski duh ovoga kraja. Potrebno je dodatno urediti kućice za start te postaviti vidljivi cilj. Uvjet održavanja ove manifestacije je da padne snijeg u vrijeme zimskih školskih praznika.

Iznos potreban za realizaciju: Trošak snosi Općina Marija Gorica

Nositelj aktivnosti i partnera: Općina Marija Gorica, TZSSDiB, udruge, škole, vatrogasci

Rok realizacije: siječanj - veljača 2026.

Ostale lokalne manifestacije i razna događanja za promociju kulture, sporta, običaja i tradicije našeg kraja

- Maškarada
- Motocross na „Pepačevom brjegu“ na Uskrsni ponedjeljak
- Kotlovinijade

- Koncerti
- Sportska, zabavna i druga događanja

Iznos za realizaciju: potporu manifestacijama pružat ćemo kroz promociju i promidžbu

Nositelj aktivnosti i partneri:

Sve općine, MO, razne udruge i sportska društva, udruge, škole, vatrogasci, TZ SSDiB i ostali

Rok realizacije: kroz 2026. godinu

3.3. Turistička infrastruktura za potrebe TZ SSDiB

Nije u planu nabava turističke infrastrukture u 2026. godini.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB

Rok realizacije: kroz 2026.godinu

3.4. Edukacija dionika i ulaganje u razvoj turističke ponude u destinaciji

Edukacija nije u planu.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera: TZSSDiB

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

3.5. Podrška turističkoj industriji

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera: TZ SSDiB

Rok realizacije: kroz 2026. godinu

3.6. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ

Opis aktivnosti: udruženo oglašavanje nije u planu.

Iznos LTZ potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 Eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026. Godina

3.7. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.7.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, te brending sustava

Za sudjelovanje na sajmovima planiran je rashod od 1.500,00 eura. Sudjelovanje na poslovnim radionicama, posebne prezentacije i brendiranje nisu u planu.

3.7.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Nije u planu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička SSDIB

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2026. godine

3.7.3. Kreiranje promotivnog materijala

Izrada i distribucija promo materijala sa aktualnim sadržajem Turističke destinacije, u suradnji s LTZ i RTZ zbog usklađenja standarda. Objava istih na web stranici i društvenim mrežama.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB, LTZ, RTZ/TZ ZŽ i partneri.

Iznos potreban za realizaciju: 5.500,00 Eura

Rok realizacije: Tijekom cijele 2026. godine

3.7.4. Internetske stranice

Izrada novog dizajna web stranice. Programiranje osnovnih modula (osnovna instalacija, statične stranice, novosti i rubrike, interaktivni sadržaji, pohrana datoteka, kontakt, sitemap, društvene mreže). Programiranje HTML5 responzivnih predložaka, prilagodba za sve tipove uređaja, na temelju UX/UI dizajna.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica TZSSDIB i vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 5.000 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2026. godine

3.7.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Redovito praćenje turističke ponude i potražnje, izrada baze podataka o aktivnostima i događanjima u TZ-u, te sortiranje istih. Izrada turističke ponude na području TZ-a i slanje konkretnih podataka u RTZ/TZ ZŽ.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2026. godine

3.7.6. Turističko-informativne aktivnosti

Provođenje turističko-informativnih aktivnosti kroz društvene mreže i web.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2026. godine

3.8. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

3.8.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Razvoj jedinstvenog sustava/aplikacije eVisitor, sukladno uputama HTZ-a. Podrška i korištenje navedenog kroz sve oblike turističkih kretanja u TZ-u. Korištenje jedinstvenih podataka iz sustava eVisitor, kod izvješćivanja i planiranja aktivnosti u TZ-u.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB, RTZ i HTZ, MINTS

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 Eura

Rok realizacije: Tijekom cijele 2026. godine

3.8.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Sudjelovanje u planiranju i provedbi investicijskih projekata javnog i privatnog te ključnih projekata za podizanje konkurentnosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB, RTZ i HTZ

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Rok realizacije: Tijekom cijele 2026. godine

3.8.3. Održavanje okoliša oko i na odmorištima (klupe i stolovi, vidikovci i druga oprema, te košnja trave i održavanje okoliša)

Redovito mjesečno održavanje spomenutih lokacija/odmorišta tijekom godine u vrijeme vegetacije, a 2 – 3 x mjesečno tijekom sezone, jer se istima koriste turisti. Misli se na lokacije odmorišta za bicikliste i konjanike

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB, LS tri općine i Komunalne službe ili vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 Eura,

3.8.4. Popravci i zamjena oštećene turističke signalizacije

U 2023. godini je započeo popravak oštećenih i neispravnih turističkih tabli i putokaza, a u 2026. se planira dovršetak radova i usklađenje stanja na terenu. Izrada prometnog elaborata za potrebe obilježavanja turističkih sadržaja na destinaciji za područje općina Brdovec, Dubravica, Marija Gorica i Pušća, kao i izrada i ugradnja turističkih putokaza za obilježavanje turističkih sadržaja

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB i Komunalne službe

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Rok: tijekom 2026. godine

3.9. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

3.9.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZ SSDIB, ne sudjeluje u međunarodnim strukovnim i sličnim organizacijama.

3.9.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ SSDIB, se planira uključiti u navedene organizacije.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eura

Rok: kroz 2026. godinu

3.10. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

3.10.1. Rashodi za radnike

Plaće

Neto trošak plaće zaposlenika u TZ-u.

- 62.000,00 Eura / godišnje za dva zaposlenika

Ostali rashodi

Ostali rashodi za radnike (Božićnica, regres, dar za dijete..): 6.400,00 eura / godišnje

Doprinosi

- 10.000,00 Eura / god

3.10.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi za poslovanje ureda TZ (ured.mat, tel.i Internet, sitni i potrošni materijal, naknade za uslugu banka i fina, amortizaciju opreme, održavanje ureda..), prema planiranom iznose 31.600,00 € godišnje, od toga kako slijedi:

- Naknada za prijevoz iznos 2.100,00 €
- Službena putovanja i loko vožnja iznos 5.000,00 €
- Uredski materijal 500,00 eura
- Telefon i Internet 2.500,00 eura
- Sitni inventar 300,00 eura
- Trošak amortizacije opreme 12.000,00 eura
- Bankarske usluge i platni promet 1.400,00 eura
- Potrošni materijal 1.000,00 eura
- Energenti. 200,00 eura
- Promidžbeni materijal (tisak i mediji..) 3.000,00 eura
- Reprezentacija, prezentacije, radionice, sastanci i posl. pokloni 3.000,00 eura

3.10.3. Tijela turističke zajednice

Tijela turističke zajednice SSDIB su:

- Vijeće Turističke zajednice
- Skupština Turističke zajednice i

- Predsjednik Vijeća TZ-a

Troškovi i rashodi za tijela Turističke zajednice SSDIB, odnose se na troškove reprezentacije prilikom organiziranja i provođenja sjednica te prigodne poklone za članove.

Iznos: 2.000,00 €

3.10.4. Ostale usluge; Ugovor o djelu, studentski rad.. (ispomoć, praksa i studentski poslovi u uredu TZ-a)

- 30.000,00 eura godišnje

3.11. POVRAT SREDSTAVA OD SUFINANCIJANJA KANDIDIRANIH PROJEKATA PREMA OSNIVAČIMA – nakon realizacije i završetka projekta

Radi se o financijskim sredstvima/povratu sredstava od sufinanciranja projekata , nakon završetka istih.

Iznos: 0,00 €

3.12. REZERVA

Rezerva financijskih sredstava za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima ili za financiranje neplaniranih/nepredviđenih troškova TZ-a.

- Iznos 1.000,00 €

3.13. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nisu predviđena financijska sredstva za pokrivanje prihoda iz prethodne godine.

4) STRUKTURA RASHODA U 2025 I PLAN ZA 2026. – TABLIČNI PRIKAZ

		RASHODI	2025.		2026.		
Red. Br.		AKTIVNOSTI - RASHODI 2024. g /Euro	Pojedinačno	SUMA	Iznos Euro	SUMA	%
							udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		1.700,00		4.100,00	1,14%
1.1.		Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dok.	1.700,00		4.100,00		100,00%
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	0,00		0,00		0,00%
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00		0,00		0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		171.800,00		197.800,00	54,81%
2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00		0,00		0,00%
2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00		0,00		0,00%
2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja; manifestacije i događanja	171.800,00		192.800,00		97,47%
	2.3.1.	Dan rijeke Save, Čvarkijada i Kosci kosiju - BRDOVEC	40.000,00		42.500,00		21,49%
	2.3.2.	Berba i Uskrсни sajam - DUBRAVICA	36.000,00		42.500,00		21,49%
	2.3.3.	Štruklijada i Susret muzikaša - M. GORICA	10.000,00		42.500,00		21,49%
	2.3.4.	Jurjevo u Pušči i Jesen u Pušči - PUŠČA	67.300,00		57.500,00		29,07%
	2.3.5.	Dani općina osnivača/B-MG-D-P	10.500,00		0,00		0,00%
	2.3.6.	Ostale manifest. - POTPORA (maškarada, uskrs. sajam, motocr., kotlovinjada, moto susret, motocross i dr.); kroz godinu	8.000,00		7.800,00		3,94%
2.4.		Turistička infrastruktura	0,00		5.000,00		2,53%
	2.4.1.	Ost.infrast.r. i opr.za TZ (sj.garnit.,kućic.,razgl.,šator..)	0,00		5.000,00		2,53%
	2.4.2.	Edukacija dionika i ulaganje u razvoj ponude u destinaciji	0,00		0,00		0,00%
2.5.		Podrška turističkoj industriji	0,00		0,00		0,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		6.000,00		13.000,00	3,60%
3.1.		Sajmovi, posebne prezentac., posl. radionice i brending	5.000,00		1.500,00		11,54%
	3.1.1.	Sajmovi i poslovne radionice	5.000,00		1.500,00		11,54%
	3.1.2.	Prezentacije	0,00		0,00		0,00%
	3.1.3.	Brending; izrada suvenir..	0,00		0,00		0,00%
3.2.		Suradnja s organizatorima putovanja	0,00		0,00		0,00%
3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	0,00		5.500,00		42,31%
3.4.		Internetske stran. i društvene mreže; god. nadogradnja	1.000,00		5.000,00		38,46%
3.5.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00		500,00		3,85%
3.6.		Turističko-informativne aktivnosti	0,00		500,00		3,85%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT		1.100,00		3.000,00	0,83%
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00		500,00		16,67%
4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00		0,00		0,00%
4.3.		održavanje okoliša odmorišta za bicikliste i konjanika	0,00		2.500,00		83,33%
4.4.		Popravci i zamjena oštećene turističke signalizacije	1.100,00		0,00		0,00%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		0,00		0,00	0,00%
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00		0,00		0,00%
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00		0,00		0,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI		82.700,00		142.000,00	39,35%
6.1.		Rashodi za radnike	30.300,00		78.400,00		55,21%
	6.1.1.	Plaće	23.000,00		62.000,00		43,66%
	6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	3.500,00		6.400,00		4,51%
	6.1.3.	Doprinosi	3.800,00		10.000,00		7,04%
6.2.		Materijal. troškovi; (specifikacija u nastavku..)	27.500,00		31.600,00		22,25%
	6.2.1.	Naknada za prijevoz	1.200,00		2.100,00		1,48%
	6.2.2.	Službena putovanja i loko vožnja	5.600,00		5.600,00		3,94%
	6.2.3.	Uredski materijal	500,00		500,00		0,35%
	6.2.4.	Telefon i internet	2.500,00		2.500,00		1,76%
	6.2.5.	Sitni inventar	200,00		300,00		0,21%
	6.2.6.	Trošak amortizacije	12.000,00		12.000,00		8,45%
	6.2.7.	Bankarske usluge i platni promet	1.400,00		1.400,00		0,99%
	6.2.8.	Potrošni materijal	600,00		1.000,00		0,70%
	6.2.9.	Energenti	0,00		200,00		0,14%
	6.2.10.	promidžbeni materijal (tiskani mediji..)	500,00		3.000,00		2,11%
	6.2.11.	reprezentacija, prezentacije, radionice, satanci i pokloni	3.000,00		3.000,00		2,11%
6.3.		Tijela turističke zajednice	0,00		2.000,00		1,41%
6.4.		Ostale usluge; Ugovor o djelu, studentski rad..	24.900,00		30.000,00		21,13%
7.		Povrat sredstava SUFINANCIRANJA kandidiranih projekata - Povrat OSNIVAČIMA nakon realizacije		0,00		0,00	0,00%
8.		REZERVA - nepredviđeni troškovi		0,00		1.000,00	0,28%
9.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		0,00		0,00	0,00%
		SVEUKUPNO		263.300,00		360.900,00	100,00%

U Brdovcu 15.12.2025.



Vladimir Šinko, mag. com.,
Vladimir Šinko, direktor

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "V. Šinko".

Odobrila Regionalna TZŽ