

**PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
„SAVSKO-SUTLANSKA DOLINA I BRIGI” i FINACIJSKOG PLANA ZA
2024. GODINU**



Brdovec, prosinac 2023.



SADRŽAJ

1.	UVOD	4
2.	PRIHODI - PROCJENA PLANA PRIHODA ZA 2024. GODINU	7
2.1.	IZVORNI PRIHODI.....	7
2.1.1.	Turistička pristojba	7
2.1.2.	Turističke članarine..... Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	
2.2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA.....	8
2.2.2.	Sredstva - Udio osnivača	8
2.2.3.	Sredstva Zagrebačke Županije.....	8
2.3.	PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....	8
2.4.	PRIHODI IZ EU FONDOVA	9
2.5.	Sufinanciranje kandidiranih projekata	9
2.6.	Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	9
2.7.	Preneseni prihod prethodne godine	9
2.8.	Ostali prihodi	9
3.	AKTIVNOSTI – rashodi	10
3.1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
3.1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10
3.1.2.	Istraživanje i analiza tržišta.....	10
3.1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10
3.2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
3.2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10
3.2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	11
3.2.3.	RAZVOJ MANIFESTACIJA I DOGAĐANJA	11
3.3.	Turistička infrastruktura za potrebe TZ SSDIB“	16
3.4.	Edukacija dionika i ulaganje u razvoj turističke ponude u destinaciji	16
3.5.	Podrška turističkoj industriji.....	16
3.6.	Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ.....	16
3.7.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17
3.7.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, te branding sustava.....	17
3.7.2.	Suradnja s organizatorima putovanja:	17

3.7.3.	Kreiranje promotivnog materijala	17
3.7.4.	Internetske stranice.....	18
3.7.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	18
3.7.6.	Turističko-informativne aktivnosti	18
3.8.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	18
3.8.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	18
3.8.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	18
3.8.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, zbog poboljšavanje općih uvjeta boravka turista	19
3.8.4.	Održavanje okoliša oko i na odmorštima (klupe i stolovi, vidikovci i druga oprema, te košnja trave i održavanje okoliša)	19
3.8.5.	Popravci i zamjena oštećene turističke signalizacije	19
3.9.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	19
3.9.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	19
3.9.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	20
3.10.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	20
3.10.1.	Rashodi za radnike.....	20
	Plaće	20
3.10.2.	Materijalni troškovi	20
3.10.3.	Tijela turističke zajednice	20
3.10.4.	Ostale usluge	21
3.11.	POVRAT SREDSTAVA.....	21
3.12.	REZERVA	21
3.13.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	21
4.	STRUKTURA PLANIRANJA PRIHODA I RASHODA –	22

1. UVOD

Metodologija i jedinstvene upute za izradu Plana rada i financija prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), nadopuna su navedenog Zakona koji je stupio na snagu s 01.01.2020. godine, te se Program rada koji donosimo za 2024. godinu, bazira na istome i sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje.

Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Nakon udruživanja naše TZ SSDIB sa četvrtom jedinicom lokalne samouprave, područje Općine Brdovec, Marije Gorice i Dubravice, u siječnju 2022., službeno se proširilo i na područje Općine Pušća, čime smo zaokružili geografsku cjelinu i područje između Save – Sutle – KZŽ i Grada Zaprešića.

U 2024. godini, planiramo realizaciju Programa rada i projekata koordinacijom sa našom Regionalnom Turističkom zajednicom Zagrebačke Županije (u nastavku kao RTZ ZŽ), suradnjom sa našim lokalnim TZ, suradnjom sa Hrvatskom Turističkom zajednicom (u nastavku HTZ) i Ministarstvom turizma i sporta u Republici Hrvatskoj (u nastavku kao MINTS). Svoje planove i rad, bazirati ćemo na očuvanje prirodne i kulturne baštine te suradnji svih dionika na razvoju i promicanju održivog kontinentalnog turizma.

Ukratko da ponovimo, naša **Turistička zajednica „Savsko-sutlanska dolina i brigi“**, u nastavku kao TZ SSDIB, upisana je u Upisnik turističkih zajednica koje vodi Ministarstvo turizma, pod upisnim brojem 52, temeljem rješenja KLASA: UP/I-334-03/11-02/15 URBROJ: 529-05-11-02, od 10.02.2011. godine. Osnivači su Općina Brdovec, Dubravica i Marija Gorica, a nakon Zahtjeva Općine Pušća od 29.11.2021. za pridruživanje našoj TZ SSDIB i službene procedure oko udruživanja, MINTS je 14.01.2021. dao službenu Suglasnost za pridruživanje Općine Pušća našoj TZ SSDIB. Naši osnivači prošireno i na Općinu Pušća, za rad TZ SSDIB osiguravaju financijska sredstva iz proračuna. **Turističko vijeće** TZ SSDIB, skraćeno u nastavku **TV TZ SSDIB**, u 2023. godini održalo je četiri redovne sjednice (**42.** sjednica održana je 28.03.2023., 07.10.2023. godine održana je **43** sjednica, za 29.12.2023. planirana je **44.** i **45.** sjednica Vijeća.

Na **42.** sjednici TV, usvojena su izvješća direktora, TV i Povjerenstva o nadzoru rada TZ SSDIB u 2022. godini, prihvaćeno je sa 7 od 9 vijećnika i izvješće o radu TV i radu ureda TZ, kao i izvješće o financijama i inventuri.

- Na **43.** sjednici TV, donesena je odluka o odabiru i zapošljavanju djelatnika/ce u uredu TZ SSDIB na poziciji Stručni suradnik/ca, a odabrana je Elizabeta Strunjak i započinje s radom 10.10.2023.
- Na **44.** sjednici TV donosi se prijedlog 1. izmjene i dopune Financijsko plana i Programa rada TZSSDIB u 2023.
- Na **45.** sjednici TV, predlaže se Program rada i Financijski plan za 2024.

Skupština TZ SSDIB – na **26.** Skupštini TZ SSDIB, održanoj 24.03.2023. godine, donose se Odluke o usvajanju Izvješća za 2023.

Glavne smjernice rada naše Turističke zajednice Savsko-sutlanska dolina i brigi, i Programa rada su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanja postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novog turističkog proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijama na razini za koju su osnovane,

2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovani,
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

A prema načelima turističkih zajednica:

1. Djelovanje turističke zajednice temelji se na načelu opće korisnosti.
2. Turistička zajednica ne smije obavljati gospodarske djelatnosti, osim ako je ovim Zakonom drugačije propisano.
3. Iznimno od stavka 2. ovoga članka, turistička zajednica može:
 - a) upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave,
 - b) organizirati manifestacije i priredbe,
 - c) objavljivati komercijalne oglase na svojim promotivnim materijalima,
 - d) prodavati suvenire, turističke karte i vodiče, osim vlastitog promotivnog materijala,
 - e) posredovati u rezervaciji privatnog smještaja ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička zajednica ne postoji registrirana turistička agencija,
 - 6) obavljati dr. poslove i zadaće od javnog interesa u funkciji razvoja turizma i destinacije koji nisu u suprotnosti s ovim Zakonom i drugim propisima.
4. Turistička zajednica ne smije imati ulog u temeljnom kapitalu trgovačkog društva.
5. Što se smatra javnom turističkom infrastrukturom propisat će ministar posebnim pravilnikom.

Osnovne pretpostavke za izradu Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice za 2024. godinu, baziraju se na stvarnim podacima iz 2023. godine, uz pronalaženje mogućnosti za stvaranje novih i poboljšanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda u destinaciji, te poticanje novih dionika kroz nove projekte i pojačane marketinške aktivnosti. U 2023. godini, na području naše TZSSDIB registrirano je 5 novih smještajnih objekata. Pa su tako s radom započele kuća za odmor Maris u Dubravici, kuće za odmor Iva i Le Klet u Mariji Gorici, smještajni objekt Secret place u Zdencima Brdovečkim s 2 studio apartmana i apartman Jugi u Brdovcu.

TZ SSDIB u 2024. godini planira ulagati u izradu zajedničke Strategije turističke destinacije, sve četiri općine, a ovaj program usmjeren je na:

- a) razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- b) osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda.

c) poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Pored zakonskih odrednica, Program rada TZ SSDIB za 2024. godinu temelji se i na praćenju provedbi aktivnosti usklađenih sa strateškim dokumentacijama i akcijskim planovima na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.

Okvir na razini Europske unije uključuje:

- Kohezijska politika za razdoblje 2021. - 2027.
- 6 prioriteta Komisije za razdoblje 2019. – 2024.: Europski zeleni plan, Europa spremna za digitalno doba, Gospodarstvo u interesu građana, Snažnija Europa u svijetu, Promicanje europskog načina života
- Program za održiv i konkurentan europski turizam
- Europa, vodeća svjetska turistička destinacija – novi politički okvir za turizam u Europi
- Europski okvir za djelovanje u području kulturne baštine
- Nova europska agenda za kulturu

Okvir na razini Republike Hrvatske uključuje:

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine

Okvir na razini Zagrebačke županije uključuje:

- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine
- Studija i akcijski plan upravljanja kvalitetom turizma Zagrebačke županije
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije 2016. – 2026.
- Plan razvoja Zagrebačke županije za period 2021.-2027.

Okvir na razini TZ SSDIB uključuje:

- Dosadašnja strategija razvoja turizma Općine Brdovec, Marija Gorica, Dubravica i Pušća
- I kao što smo najavili, ulaganje u izradu nove zajedničke turističke strategije destinacije u 2024. godini.

U 2023. naša TZ SSDIB, prijavila se je na slijedeće natječaje te je ostvarila i znatna financijska sredstva, koja je i realizirala do 15.12.2023., osim projekta broj 5. za nabavku opreme za potrebe naših manifestacija. Za projekt broj 5. poslali smo službenu obavijest u HTZ s molbom za prolongacijom projekta do 31.03.2024., kada očekujemo isporuku opreme koju smo naručili:

1. Na natječaj za Udružene Turističke zajednice (UTZ), prijavili smo se sa pet projekata, te ostvarili sredstva u iznosu od 100.000,00 eura:

- 1) Organizacija/suorganizacija i potpora manifest. – Brdovec (20.000,00 eura)
- 2) Organizacija/suorganizacija i potpora manifest. – Pušća (20.000,00 eura)
- 3) Organizacija/suorganizacija i potpora manifest. – Marija Gorica (20.000,00 eura)
- 4) Organizacija/suorganizacija i potpora manifest. – Dubravica (20.000,00 eura)
- 5) Organizacija/suorganizacija i potpora manifestacijama, te nabavka dugotrajne opreme za TZ SSDIB (20.000,00 eura), i u sklopu ovog projekta naručili smo mobilnu ugostiteljsku kućicu za potrebe naših manifestacija, čime će se znatno poboljšati i sama kvaliteta ugostiteljske ponude na budućim manifestacijama.

- 1.1. U kategoriji natječaja za UTZ, naša je TZ SSDIB projektno udružena sa ostalih šest TZ u ZŽ (TZ GZ, TZ VG, TZ Pisarovina, TZ Karašić, TZ Dugo Selo, TZ Vrbovec), te smo za projekt KULTURAMA zajedno ostvarili iznos od 20.000,00 eura
2. Na natječaju za nerazvijene TZ u ZŽ, ostvarili smo sredstva u iznosu od 2.975,10 eura
 - 1) Za projekt izrade nove Strategije i akcijskog plana područja sve četiri općine, ali smo u ovoj godini odustali od navedenog projekta, te vratili 70% sredstava koja smo zaprimili, sa željom da navedeni projekt prijavimo ponovo iduće godine.
3. Na natječaju za manifestacije od značaja ZŽ, ostvarili smo 4.500,00 eura
 - 1) Manifestacija „Uskrсни sajam“, iznos od 2.000,00 eura
 - 2) Manifestacija „Jurjevo u Pušći“, iznos od 2.500,00 eura

2. PRIHODI - PROCJENA PLANA PRIHODA ZA 2024. GODINU

1. IZVORNI PRIHODI (turistička članarina i pristojba) iznose /euro

1.1 Turistička pristojba, plaća se temeljem čl.59 Zakona (NN 52/2019), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi („Narodne novine“ br. 52/19., 32/20. i 42/20.).

Ovo je prihod Turističke zajednice, ostvaren na bazi prijave turista i ostvarenih noćenja, a evidentirana je sustavom E-Visitor, te je u ingerenciji Porezne uprave.

Slijede podaci eVisitora za period 01.12.2022. do 01.12.2023. u usporedbi sa istim razdobljem u 2022. godini te procjenom za 2024. godinu:

Tablica 1 – dolasci i noćenja

Vrsta turista	Dolasci 2022.	Noćenja 2022.	Dolasci 2023.	Noćenja 2023.	Dolasci 2024. procjena	Noćenja 2024. procjena
Domaći	409	901	366	952	400	1.100
Strani	236	1.353	337	1.512	400	1.650
Ukupno:	645	2.254	703	2464	800	2750

Tablica 2 – turističke pristojbe

Uplate 2022.	Uplate do 1.12.2023.	Procjena 2024.
8.435,00 kn (1.119,52 EUR)	1.132,32 eura	1.500,00 eura

Očekujemo povećanje noćenja u 2024. g sa otvaranjem novih smještajnih kapaciteta.

- Planirani prihodi 1.500,00 eura

1.2 Turističke članarine

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica, a plaća je svaka pravna i fizička osoba koja ostvaruje prihode pružanjem ugostiteljskih, turističkih ili pratećih usluga u turističkoj destinaciji tijekom sezone ili kroz čitavu godinu. Plaća se temeljem čl.59.

Tablica 1 – uplate članarina

Uplate 2022.	Uplate do 1.12.2023.	Procjena 2024.
155.308,20 kn (20.612,95 EUR)	26.282,07 eura	30.000,00 eura

Planirani prihodi za 2024. godinu: 30.000,00 eura

2 PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINA-ŽUPANIJE-DRŽAVNOG PRORAČUNA 68.000 Eura

Temeljem Ugovora o osnivanju Turističke zajednice SSDIB od strane četiri Općine, dogovoreno je sufinanciranje troškova redovnog poslovanje Turističke zajednice kao i sufinanciranje troškova manifestacija, događanja i aktivnosti na EU i domaćim projektima, za koje se povrat dijela financijskih sredstva očekuju po završetku o naplati istih uz dokaznice i izvješća o izvršenju.

2.1.1 do 2.1.4. Sredstva proračuna osnivača za rad TZ-a u iznosu 48.000 Eura

- Sredstva proračuna Općine Brdovec 21.120 Eura
- Sredstva proračuna Općine Marija Gorica 10.080 Eura
- Sredstva proračuna Općine Dubravica 8.640Eura
- Sredstva proračuna Općine Pušća 8.160 eura

Sredstva iz proračuna osnivača za redovno poslovanje Turističke zajednice iznose 48.000 Eura godišnje (povećanje troškova plaće i zapošljavanja drugog djelatnika u uredu TZ-a)

2.2 Sredstva - Udio osnivača za realizaciju projekata iz natječaja u iznosu 20.000 Eura

- Sredstva Općine Brdovec 5.000 Eura
- Sredstva Općine Marija Gorica 5.000 Eura
- Sredstva Općine Dubravica 5.000 Eura
- Sredstva Općine Pušća 5.000 Eura

Sufinanciranje/udio troškova za manifestacije i ostale aktivnosti na EU i domaćim projektima, iz natječaja (20 – 25 % od ukupnog iznosa ukupnog troška)

- Javni natječaj za dodjelu potpora manifestacijama značajnim za turističku ponudu Zagrebačke županije za 2023. godinu i dr.

2.2.1 Sredstva Zagrebačke Županije (manifest. od značaja i druga ulaganja u TZ)

- Sredstva iz natječaja 20.000 eura

2.3 PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA– putem Natječaja u iznosu 100.000 Eura

Ovaj prihod ostvarit ćemo iz Fonda za Turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, od Fonda za UTZ te od strane Turističke zajednice Zagrebačke županije na udruživanja Turističkih zajednica zbog zajedničkog za razvoj turističke destinacije.

- Prihod Fonda za nedovoljno razvijene 15.000 Eura
- Prihod Fonda za UTZ 100.000,00 Eura
- Prihodi za manifestacije od značaja za ŽŽ 5.000 Eura
- Projektno udruživanje KULTURNI TURIZAM, a nositelj projekta je TZ G. Zaprešića, rezervirali smo 2.000 Eura prihoda od navedenog

2.4 PRIHODI IZ EU FONDOVA mogući kandidirani projekti u iznosu 20.000 Eura

Nakon završenog Projekta RIDE&BIKE 2 u veljači 2021. godine, čekamo mogući nastavak ili neki novi Projekt partnera iz Hrvatske i Slovenije.

Predviđena sredstva i budžet su:

- Općina Brdovec 4.000 Eura
- Općina Marija Gorica 4.000 Eura
- Općina Dubravica 4.000 Eura
- Općina Pušća 4.000 Eura

2.5 Sufinanciranje kandidiranih projekata od strane osnivača u iznosu 100.000,00 Eura

2.6 Prihodi od gospodarske djelatnosti

Turistička zajednica ne ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti.

2.7 Preneseni prihod prethodne godine

Riječ je o stanju računa na dan 31.12.2023. godine, i koji će se kao takvi prenijeti u redovno poslovanje Turističke zajednice u 2024. godini.

- Očekivano stanje računa na dan 31.12.2023. godine je 10.000,00 eura
- Nakon transakcijskih računa, utvrdit će se stvarno stanje početkom 2024. g

2.8 Ostali prihodi

Ostali prihodi u planu su u iznosu od 3.500,00 Eur

Tablica PRIHODA za 2024. godinu

Red. Br.	Naziv Izvora - Prihodi 2024. g /Euro	2023.		2024.	
		Iznos Euro		SUMA	SUMA
1.	Izvorni prihodi		28.200,00		28.200,00
1.1.	boravišna pristojba	3.200,00		3.200,00	
1.2.	turistička članarina	25.000,00		25.000,00	
2.	Prihodi proračuna osnivača i sredstva ZŽ / godišnje		59.800,00		68.000,00
2.1.	Sredstva osnivača za redovan rad TZ (troš.plaća i ureda)	43.800,00		48.000,00	
2.1.1.	Sredstva proračuna općine Brdovec za poslovanje TZ	19.272,00		21.120,00	
2.1.2.	Sredstva proračuna općine Marija Gorica za poslov. TZ	9.198,00		8.640,00	
2.1.3.	Sredstva proračuna općine Dubravica za poslovanje TZ	7.446,00		8.160,00	
2.1.4.	Sredstva općine Pušća za poslovanje TZ	7.884,00		10.080,00	
2.2.	Sredstva osnivača iz proračuna (real. manif. i projekti..)	16.000,00		20.000,00	
2.2.1.	Sredstva općine Brdovec	4.000,00		5.000,00	
2.2.2.	Sredstva općine Marija Gorica	4.000,00		5.000,00	
2.2.3.	Sredstva općine Dubravica	4.000,00		5.000,00	
2.2.4.	Sredstva općine Pušća	4.000,00		5.000,00	
3.	Sredstva Z. županije (maifestacije od značaja, infrastr./Natječaji)		25.000,00		25.000,00
3.1.	Sredstva iz Natječaja ZŽ za manif. od značaja i ulag.u TZ)	25.000,00		25.000,00	
4.	Prihodi od sustava Turističkih zajednica - kandidirani pr.		112.000,00		112.000,00
3.1.	Prihod Fonda za nedovoljno razvijene	5.000,00		5.000,00	
3.2.	Prihod Fonda za UTZ 4 JLS-a	100.000,00		100.000,00	
3.3.	Projektno udruživanje KULTURNI TURIZAM,	5.000,00		5.000,00	
3.4.	Projektno udruživanje KULTURNI TURIZAM,	2.000,00		2.000,00	
5.	Prihod iz EU fondova - mogući kandidirani projekti		16.000,00		16.000,00
6.	Sufinanciranje kandidiranih projekata - OSNIVAČI		100.000,00		100.000,00
7.	Prihodi od gospodarske djelatnosti		0,00		0,00
8.	Preneseni prihod prethodne godine		10.000,00		10.000,00
9.	Ostali prihodi		3.500,00		3.500,00
	PRIHODI UKUPNO		354.500,00		362.700,00

3. AKTIVNOSTI – rashodi

2.9 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

3.1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Turistička zajednica za sada ne posjeduje takve dokumente, te će ih evidentirati u slučaju potrebe.

Sudjelovanje u izradi i donošenju dokumenta na svim razinama u cilju uključenosti u aktivnosti i praćenja zadanih ciljeva temeljem istih dokumenata.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB

Iznos potreban za realizaciju: 8.600 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2024. godine

3.1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Prikupljanje informacija putem istraživanja tržišta i analiza, ankete i ostala istraživanja, za sada nemamo u planu za 2024. godinu.

Prikupljanje podataka provodi se zbog usporedbe ciljanih parametara (vrijeme, mjesto, dobne skupine, ciljana populacija i sl).

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB

Iznos potreban za realizaciju:

Rok realizacije: Tijekom 2024. godine

3.1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Mjerenje učinkovitosti i praćenja promotivnih aktivnosti, odradit će na zajedničkim projektima udruženih Turističkih zajednica, u suradnji sa Regionalnom TZ/TZZŽ, putem analiza i anketa, u trenutku provođenja projekta (marketinške kampanje, online i offline aktivnosti , PR i sl.).

Sustavno upravljanje i nadzor te provedbe raznih anketa u cilju pravilnog interpretiranja dobivenih rezultata u cilju sveobuhvatne analize doživljaja destinacije, te praćenje rezultata provedenih promotivnih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB, Turistička zajednica Zagrebačke županije i Studenti

Iznos potreban za realizaciju: 800 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2024. godine

2.10 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.10.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Prepoznavanje i klasifikacija resursa unutar turističke strukture ponuđača i proizvoda, bitan su čimbenik za razvoj turističkih proizvoda.

Nakon klasifikacije, slijedi selekcija prema kategorijama a sve navedeno primijeniti će se na bazi ponude i potražnje turističkih proizvoda u lokalnoj zajednici.

Navedeno će nam pomoći u klasifikaciji turističkog proizvoda.

Stvaranje baze podataka na vlastitom i vanjskom tržište.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB

Iznos potreban za realizaciju: 1.500 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2024. godine

2.10.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ovu aktivnost provest ćemo u suradnji s Certifikacijskom kućom i suradnjom s nekim renomiranim proizvođačem iz branše, na biranim proizvođačima i ponuđačima, te turističkim proizvodima, a u svrhu ishoda Cerifikata prepoznatljivih u branši i među turistima.

Na ovaj način provesti će se zdrava klasifikacija, čiji bi rezultat trebao proširiti interes ponuđača za naknadnim Certificiranjem, a sve u svrhu postizanja boljeg turističkog proizvoda.

Cilj: Podizanje kvalitete turističkog proizvoda na lokalnom nivou.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica TZ SSDIB i ovlaštene agencije

Iznos potreban za realizaciju: 500 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2024. godine

2.10.3 RAZVOJ MANIFESTACIJA I DOGAĐANJA BRDOVEC:

a) Međunarodni dan rijeke Save u Brdovcu

Manifestacija se posljednjih godina održava sa svrhom proslave Međunarodnog dana rijeke Save koji se 01. lipnja slavi u četiri zemlje u slivu rijeke Save. Cilj manifestacije je oživjeti kraj uz rijeku Savu te svake godine privući veći broj posjetitelja u prirodu te prerasli u međunarodnu regionalnu manifestaciju od značaja za ZŽ. Mjesto održavanja je, kao i do sada, Drenje Brdovečko na mjestu gdje je nekada bila skela koja je preko rijeke Save Drenje povezivala s Jasenicama u Sloveniji. Manifestacija će početi rafting regatom kao i prošle godine, u međuvremenu će ostali posjetitelji moći uživati u pikniku, bogatom sportskom i kulturno zabavnom programu za sve uzraste. Tokom dana predviđena su razna sportska natjecanja, likovne i druge radionice te OPG sajam domaćih proizvoda. Budući da je mjesto održavanja najprikladnije za proslavu takvog dana, planiramo osigurati svu infrastrukturu i opremu za višednevno događanje. Događaj će pratiti domaći mediji.

Iznos potreban za realizaciju: 25.000 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Brdovec, gospodarski subjekti, volonteri i sportski klubovi, HTZ, ZŽ te TZ SSDIB

Rok realizacije: lipanj 2024.

b) Harmička čvarkijada/ocvarkijada, održava se već tradicionalno na Harmičkom trgu polovicom ožujka, i jedna je od glavnih gastro manifestacija međunarodnog karaktera u regiji

i šir, a okuplja više od 20 ekipa koje se natječu u tradicijskom pripremanju čvaraka. Uz navedeno slijedi prigodni kulturno – zabavni program i sajam domaćih proizvoda.

Iznos potreban za realizaciju: 10.000 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Brdovec, Udruga Ivana Perkovca i MO Harmica, gospodarski subjekti, volonteri, HTZ, TZZŽ i TZ SSDiB. **Rok realizacije:** ožujak 2024

c) Kosci kosiju u Šenkovcu, tradicijska je manifestacija međunarodnog karaktera u regiji i šir, ia okuplja više od 30 ekipa od 4 do 6 članova, koje se natječu u košnji trave na starinski način sa ručnom kosom. Uz navedeno slijedi prigodni kulturno – zabavni program i sajam domaćih proizvoda te druženje svih generacija do kasno u noć. U sklopu ove manifestacije, također se organiziraju i folklorni susreti koje pohodi više od 10tak KUD-ova i 10tak raznih klubova i zborova.

Iznos potreban za realizaciju: 3.000 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Brdovec, Udruga Ivana Perkovca i MO Šenkovec, gospodarski subjekti, volonteri, HTZ, TZZŽ i TZ SSDiB. **Rok realizacije:** svibanj 2024

DUBRAVICA:

a) Uskrсни sajam

Tradicionalna je dvodnevna manifestacija u regiji, koja okuplja veliki broj izlagača i domaćih proizvođača iz regije, susjedne Slovenije, KZŽ i šire. Također ovaj sajam je od prošle godine uveo natjecanje u ocjenjivanju Uskrsne šunke i Uskrsnih kolača, što dodatno privuklo veliku pažnju i interes žitelji i gostiju. Uz navedeno i bogat kulturno – zabavni dječji program, ove godine je u planu drugi dan nakon sportskih igara, završni zabavni spektakl sa poznatim zabavljačima i televizijskim voditeljima, uz izvođače iz Zagorja, zapadne Hrvatske te iz Slovenije.

Iznos potreban za realizaciju: 25.000 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Dubravica, Domaće Udruge, gospodarski subjekti, volonteri, HTZ, TZZŽ i TZ SSDiB. **Rok realizacije:** travanj 2024.

b) Berba „Kak su brali naši stari“

Cilj manifestacije je održavanje tradicionalne berbe na starinski način, njegovanje tradicijskih običaja i kulture u vrijeme branja grožđa. Berba će se održati kod domaćina vinara na vinskom putu u Dubravici kao jedinstvena manifestacija za kpl Turističku zajednicu SSDiB. Uz konjske zaprege, predviđa se i kulturno zabavni te gastro program uz brojne domaće pa čak i goste iz Slovenije.

Događaj ćemo popratiti medijima.

Iznos potreban za realizaciju: 10.000 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, općina Dubravica, udruge, vatrogasna društva i ZŽ i TZ SSDiB

Rok realizacije: rujan 2024.

MARIJA GORICA:

a) Štruklijada, štrudlijada i kestenijada

Manifestacija 'Štruklijada, štrudlijada i kestenijada u Mariji Gorici' održava se već punih 13 godina, a 2022. održana je kao dvodnevna manifestacija na novom Marija Goričkom trgu u Mariji Gorici. Zadnja manifestacija je nadmašila sve dosadašnje po svom programu, posjeti i ocjenama posjetitelja i kritičara.

Posjetitelje su mogli uživati u bogatom dvodnevnom prigodnom programu za djecu, mlade i odrasle. Štukle i štrudle mogle su se probati i kupiti u cijelo vrijeme manifestacije, sve dok nisu bile rasprodane u drugom danu velikog vala posjete. Naravno, glavni gastro specijalitete bila je vratina sa žara sa krpicama i zeljem, a o tome nema govora dok se ne proba..

Iznos potreban za realizaciju:

25.000,00 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Marija Gorica, gospodarski subjekti, volonteri i sportski klubovi, ZŽ te TZ SSDiB. **Rok realizacije:** listopad 2024.

b) Susret muzikaša

Na daleko je poznat i svake godine sve više posječen, kako od strane raznih domaćih izlagača tako i od raznih turista i posjetitelja koji s veseljem pohode u Mariju Goricu.

Iznos potreban za realizaciju:

10.000,00 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Marija Gorica, gospodarski subjekti, volonteri i sportski klubovi, ZŽ te TZ SSDiB. **Rok realizacije:** kolovoz 2024.

PUŠĆA

a) Jurjevo u Pušći

Po drugi puta ove godine, organizira se kao višednevna manifestacija, koja započinje festivalom folkloru, prigodnim Jurjevskim događanjima od vrtića, škole do mjesnih Udruga i društava. Ove godine u planu je tradicijski Jurjevcki krijes, kraj kapele majke Božje Čiseljske, razna turistička događanja i vođene šetnje, biciklijada i lokalni turnir 8 sela, a završnica u petak te subotu, slijedi koncert i nastup poznatih estradnjaka..

01.05. organizira se prvosvibanjsko druženje na imanju Kurije Rauch uz prigodni gastro i zabavni program..

Iznos potreban za realizaciju:

30.000,00 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Pušća, gospodarski subjekti, Udruge u i društva, volonteri i sportski klubovi, ZŽ te TZ SSDiB

Rok realizacije: travanj - svibanj 2024.

b) Jesen u Pušći

Manifestacija je novijeg datuma, ali vrlo prihvaćena i posjećena od strane izlagača, i domaćih proizvođača koji brižno izlažu svoje proizvode i robu u znak zahvale jeseni, a sve to dobro je organizirano od strane Udruge Žena Pušća, koje u suradnji sa HR Braniteljima, NK Pušća, DVD Marija Magdalena i mnogim drugima te našom TZ SSDiB, pripremi pravi spektakla za cijelu regiju i turiste iz ZŽ, KZŽ i Slovenije..

Druženje traje do kasna u noć, a cijeli trg pretvori se u plesni podij od najmlađih do starijih koji ponajviše uživaju gledajući mlade generacije i djecu kao uživaju u ovoj manifestaciji i zabavi..

Iznos potreban za realizaciju:

5.000,00 Eura .

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, Općina Pušća, gospodarski subjekti, Udruga Žena Pušća u i društva, volonteri i sportski klubovi, ZŽ te TZ SSDiB

Rok realizacije: listopad 2024.

Dani Općina osnivača TZ SSDiB

- Dan općine Marija Gorica, svibanj 2024.
- Dan općine Brdovec, lipanj, 2024. godine
- Dan općine Dubravica, srpanj 2024. godine
- Dani općine Pušća, travanj 2024. godine

Dani navedenih Općina, organiziraju od strane svake Općine i uz bogat program i događanja uključene su lokalne udruge i širok kulturno zabavni program, uz bogatu ponudu jela i pića. U sklopu programa, organiziraju se sportska i društvena događanja poput natjecanja biciklijade, nogometnog turnira i kotlovinijade..

Iznos potreban za realizaciju: ukupno 1.000,00 Eura u promidžbene svrhe i marketing, jer navedena događanja financira svaka od općine za sebe.

Nositelj aktivnosti i partnera:

Lokalne Općine, gospodarski subjekti, volonteri i sportski klubovi, ZŽ te TZ SSDiB

Biciklističke karavane

Nastavno na provedbu projekta RIDE&BIKE i gradnju biciklističkih staza te biciklističkih odmorišta u pojedinim općinama, naša Turistička zajednica TZ SSDiB, planira organizirati cjelodnevnu biciklističku karavanu na trasiranim stazama kroz sve četiri Općine a po prvi puta plan je proširiti se na prostor susjedne Slovenije i Grada Zaprešića. Cijeli događaj je zamišljen šireg te međunarodnog karaktera, uz poveznice i oglašavanje na društvenim mrežama i webu za lokalno i međunarodno stanovništvo. Pozvat ćemo Hrvatske i Slovenske partnere iz Projekta R&B da nam se pridruže. Nositelj karavane, biti će profesionalni i amaterski biciklistički klubovi te sve osobe koje se voze biciklima.

Plan je također, da na punktovima/odmorištima za bicikliste organiziramo okrjepu a završnicu na biranoj lokaciji odradimo za prigodnim zabavnim programom za sve generacije uz gastro i ugostiteljsku ponudu..

Iznos potreban za realizaciju: 3.500 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, općina Brdovec, općina Marija Gorica, općina Dubravica i općina Pušća, udruge, vatrogasna i sportska društva, TZ grada Zaprešića, TZ ZŽ i ostali

Rok realizacije: drugo polugodište 2024.

Vino u brdovečkoj čaši

Manifestaciju „Vino u brdovečkoj čaši“ godinama organiziraju Udruga Ekoturistiko i TZSSDiB i, a u 2023. godini provodit će se 15. puta u općini Brdovec. Njome se nastoji promicati održivi agroturizam te prezentirati enološka i gastronomska ponuda cijelog područja. Na manifestaciji se okupljaju proizvođači vina, meda, mliječnih prerađevina, sireva, bučinog ulja, pekmeza, domaćih slastica, sokova, autohtonih suvenira, cvijeća i dr.

Iznos potreban za potporu i suorganizaciju:

150 Eura, a ostatak troškova pokrit će nositelji manifestacije

Nositelj aktivnosti i partnera:

Udruga Ekoturistiko, Općina Brdovec, ZŽ i TZSSDiB,

Rok realizacije: studeni 2024.

„Jesen na prigorskim bregima“ ?

Ovo je manifestacija novijeg datuma, a organizator je udruga EKOTURISTIKO i TZ SSDIB. Kroz ovu manifestaciju, promoviraju se plodovi zemlje i jeseni kroz proizvode kao što su mošt, kesteni i drugi jesenski plodovi našeg kraja, sve je ukomponirano uz razne goste i ponuđače te lokalne udruge i društva, kao gastro – eko/etno zabavni program, u domaćem okruženju..

Uz domaće proizvođače i ponuđače, pozivaju se i susjedni ponuđači iz sela i grada, Županije te Republike Slovenije.

Iznos potreban za realizaciju:

150 Eura za suorganizaciju, ostatak troškova pokrit će nositelji manifestacije

Nositelj aktivnosti i partnera:

Udruga Ekoturistiko, Općina Brdovec, ZŽ i TZSSDiB,

Rok realizacije: jesen 2024.

Sanjkaški kup

Na manifestaciji se natječu vrtičke i školske skupine u sanjkanju, a planira se dodatno iz promovirati sanjkanje za starije, udruge i mjesne odbore. Cilj je privući i izletnike iz Zagreba te im ponuditi sportski duh ovoga kraja. Potrebno je dodatno urediti kućice za start te postaviti vidljivi cilj. Uvjet održavanja ove manifestacije je da padne snijeg u vrijeme zimskog dačkog ferja.

Iznos potreban za realizaciju: 1.500 Eura za suorganizaciju

Nositelj aktivnosti i partnera: Općina Marija Gorica, TZSSDiB, udruge, škole, vatrogasci

Rok realizacije: siječanj - veljača 2024.

Ostale lokalne manifestacije i razna događanja za promociju kulture, sporta, običaja i tradicije našeg kraja

- Maškarada
- Uskrсни sajam

- Motocross na „Pepačevom brjegu“ na Uskrsni ponedjeljak
- Kotlovinijade
- Koncerti
- Sportska, zabavna i druga događanja

Iznos za realizaciju:

7.000,00 Eura za sudjelovanje i potporu navedenim manifestacijama i događanjima

Nositelj aktivnosti i partneri:

Sve općine, MO, razne udruge i sportska društva, udruge, škole, vatrogasci, TZ SSDiB i ostali

Rok realizacije: kroz 2024. godinu

Kulturni turizam; trošak prema projektu

- Predviđeni trošak projekta je 2.000 Eura

2.11 Turistička infrastruktura za potrebe TZ SSDiB“

U planu je kupnja ugostiteljskih kućica, i pivskih garnitura koje bi selili po potrebi na manifestacije. Također planiramo kupiti šator srednje veličine i prenosivi razglas sa mikrofona za potrebe raznih događanja i manifestacija u destinaciji..

Iznos potreban za realizaciju: 25.000 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera:

TZ SSDiB, sve općine, i ostali u destinaciji

Rok realizacije: kroz 2024.godinu

2.12 Edukacija dionika i ulaganje u razvoj turističke ponude u destinaciji

Plan je ovaj projekt prijaviti kroz fondove koji podržavaju UTZ, te angažirati vanjskog konzultanta profesionalca, koji će ovaj projekt voditi u suradnji sa našom TZ SSDiB.

Iznos potreban za realizaciju: 25.000 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera: TZSSDiB sa partnerima, HTZ, TZ ZŽ i MINTS

Rok realizacije: tijekom 2024. godine

2.13 Podrška turističkoj industriji

Iznos potreban za realizaciju: 2.000 Eura

Nositelj aktivnosti i partnera: TZ SSDiB, partneri i RTZZŽ

Rok realizacije: kroz 2023. godinu

2.14 Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ

Opis aktivnosti: udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije i sa HTZ-om ukoliko će biti raspisan natječaj. Kroz planirane promotivne

kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se promovirati kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljnim skupinama kroz usuglašeni media plan.

Cilj: promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude sa sustavom TZ
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ, HTZ
Iznos LTZ potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 Eura
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. Godina

2.15 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

2.15.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, te brending sustava

Sudjelovanje na sajmovima i poslovnim radionicama

- Iznos = 1.500 Eura

Posebne prezentacije putem Programa rada RTZ-a, u cilju zajedničke promocije i suradnji sa susjednim TZ -ovima iz regije, Hrvatske i Slovenije, te TZ ZŽ

- Iznos =500 Eura

Brendiranje i izrada suvenira TZ SSDIB kao brenda turističke destinacije, a u svrhu bolje turističke ponude TZ-a i RTZ-a; suvenir 3D / Kulturama

- Iznos =1.500 Eura

2.15.2 Suradnja s organizatorima putovanja:

Sukladno uputama i koordinaciji od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Zagrebačke županije nastaviti ćemo pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata.

Cilj nam je promocija destinacije i turističkih proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička SSDIB, TZ ZŽ, HTZ i putničke agencije iz HR i SLO

Iznos potreban za realizaciju: 2.500 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2024. godine

2.15.3 Kreiranje promotivnog materijala

Izrada i distribucija promo materijala sa aktualnim sadržajem Turističke destinacije, u suradnji s LTZ i RTZ zbog usklađenja standarda. Objava istih na web stranici i društvenim mrežama.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB, LTZ, RTZ/TZ ZŽ i partneri.

Iznos potreban za realizaciju: 4.000 Eura za suradnju i promidžbu (foto-video i web portali i usluge); web. FB. Instagram..

Rok realizacije: Tijekom cijele 2024. godine

2.15.4 Internetske stranice

Implementacija i izrada potpuno NOVE web stranice TZ-a sa interaktivnim sadržajima, npr interaktivne karte za bicikliste, konjanike, smještajne i ugostiteljske objekte.

Google maps poveznice sa lokacijama na web stranici TZ, i redovita nadogradnja i osvježavanje internetske stranice.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica TZSSDIB

Iznos potreban za realizaciju: 4.000 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2024. godine

2.15.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Redovito praćenje turističke ponude i potražnje, izrada baze podataka o aktivnostima i događanjima u TZ-u, te sortiranje istih. Izrada turističke ponude na području TZ-a i slanje konkretnih podataka u RTZ/TZ ZŽ.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB, RTZ i HTZ, partneri

Iznos potreban za realizaciju: 600 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2024. godine

2.15.6 Turističko-informativne aktivnosti

Osmišljavanje i rad Turističko-informativnog centra, u suradnji s LS-om. Postavljanje infopunktova i turističke signalizacije u vrijeme lokalnih manifestacija i drugih događanja, kada u destinaciju dolaze strani posjetitelji i turisti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB, RTZ i HTZ, LS i partneri

Iznos potreban za realizaciju: 1.600 Eura

Rok realizacije: Tijekom 2024. godine

2.16 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

2.16.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Razvoj jedinstvenog sustava/aplikacije eVisitor, sukladno uputama HTZ-a. Podrška i korištenje navedenog kroz sve oblike turističkih kretanja u TZ-u. Korištenje jedinstvenih podatak iz sustava eVisitor, kod izvješćivanja i planiranja aktivnosti u TZ-u.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB, RTZ i HTZ, MINTS

Iznos potreban za realizaciju: 300 Eura

Rok realizacije: Tijekom cijele 2024. godine

2.16.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Uvođenje sustava nagrađivanja za izvrsnost na svim razinama turističke ponude u destinaciji, samostalno i u suradnji s TZ ZŽ i HTZ-om.

Sudjelovanje u planiranju i provedbi investicijskih projekata javnog i privatnog te ključnih projekata za podizanje konkurentnosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB, RTZ i HTZ

Iznos potreban za realizaciju: 1.300 Eura

Rok realizacije: Tijekom cijele 2024. godine

2.16.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, zbog poboljšavanje općih uvjeta boravka turista

Suradnja sa lokalnim subjektima, mjesnim odborima i komunalnim službama u destinaciji, radi podizanja kvalitete javnih usluga na području destinacije.

Ovo su aktivnosti u kategoriji nepredvidivih aktivnosti i intervencija po nalogu TZ SSDIB

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB, LS, MO, Kom. Sl.

Iznos potreban za realizaciju: 1.250 Eura

Rok realizacije: Tijekom cijele 2024.godine, po potrebi

2.16.4 Održavanje okoliša oko i na odmorištima (klupe i stolovi, vidikovci i druga oprema, te košnja trave i održavanje okoliša)

Redovito mjesečno održavanje spomenutih lokacija/odmorišta tijekom godine u vrijeme vegetacije, a 2 – 3 x mjesečno tijekom sezone, jer se istima koriste turisti. Misli se na lokacije odmorišta za bicikliste i konjanike

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB, LS tri općine i Komunalne službe (po potrebi sportska društva, studenti ili vanjski suradnici)

Iznos potreban za realizaciju: 4.000 Eura, za kpl TZ SSDIB u 2024. g

2.16.5 Popravci i zamjena oštećene turističke signalizacije

U 2022. godini je započeo popravak oštećenih i neispravnih turističkih tabli i putokaza, a u 2023. se planira dovršetak radova i usklađenje stanja na terenu..

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica SSDIB i Komunalne službe, te Signalgrad (po potrebi studenti ili vanjski suradnici)

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 Eura

Rok: tijekom 2024. godine

2.17 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

2.17.1 Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZ SSDIB, ne sudjeluje u međunarodnim strukovnim i sličnim organizacijama.

3.9.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ SSDIB, se planira uključiti u navedene organizacije.

Iznos potreban za realizaciju: 350 Eura

Rok: kroz 2024. godinu

2.18 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

2.18.1 Rashodi za radnike

Plaće

Neto trošak plaće zaposlenika u TZ-u.

- 29.000 Eura / godišnje za dva zaposlenika

Ostali rashodi

Ostali rashodi u poslovanju TZ-a, putni nalozi, parking, reprezentacija, nagrađivanje i sl.

- 6.000 eura / godišnje

Doprinosi

- 9.500 Eura / god

2.18.2 Materijalni troškovi

Materijalni troškovi za poslovanje ureda TZ (ured.mat, tel.i Internet, sitni i potrošni materijal, naknade za uslugu banka i fina, amortizaciju opreme, održavanje ureda..), predvidio je 133.000,00 kn godišnje, od toga kako slijedi:

- Naknada za prijevoz iznos 2.500 Eura
- Službena putovanja i loko vožnja iznos 2.000 eura
- Uredski materijal 800 eura
- Telefon i Internet 1.500 eura
- Sitni inventar 700 eura
- Trošak amortizacije opreme 9.900 eura
- Bankarske usluge i platni promet 1.000 eura
- Potrošni materijal i čišćenje ureda 1.600 eura
- Energenti. 800 eura
- Promidžbeni materijal (tisak i mediji..) 3000 eura
- Reprezentacija, prezentac., radionice, sastanci i posl. pokloni 8.000 eura

2.18.3 Tijela turističke zajednice

Tijela turističke zajednice SSDIB su:

- Vijeće Turističke zajednice
- Skupština Turističke zajednice i
- Predsjednik Vijeća TZ-a

Troškovi i rashodi za tijela Turističke zajednice SSDIB, odnose se na troškove reprezentacije prilikom organiziranja i provođenja sjednica te prigodne poklone za članove.

- 6.000 eura / godišnje

2.18.4 Ostale usluge; Ugovor o djelu, studentski rad.. (ispomoć, praksa i studentski poslovi u uredu TZ-a)

- 6.000 eura godišnje

2.19 POVRAT SREDSTAVA OD SUFINANCIANJA KANDIDIRANIH PROJEKATA PREMA OSNIVAČIMA – nakon realizacije i završetka projekta

Radi se o financijskim sredstvima/povratu sredstava od sufinanciranja projekata , nakon završetka istih u iznosu 100.000 Eura

- Brdovec = 25.000 Eura
- Marija Gorica =25.000 Eura
- Dubravica = 25.000 Eura
- Pušća = 25.000 Eura

2.20 REZERVA

Rezerva financijskih sredstava za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima ili za financiranje neplaniranih/nepredviđenih troškova TZ-a.

- Iznos 4.000,00 eura

2.21 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nisu predviđena financijska sredstva za pokrivanje prihoda iz prethodne godine.

3 STRUKTURA PLANIRANJA PRIHODA I RASHODA – TABLIČNI PRIKAZ

		2023.		2024.	
Red. Br.	Naziv Izvora - Prihodi 2024. g /Euro	Iznos Euro			
			SUMA	Pojedinačno	SUMA
1.	Izvorni prihodi		28.200,00		28.200,00
1.1.	boravišna pristojba	3.200,00		3.200,00	
1.2.	turistička članarina	25.000,00		25.000,00	
2.	Prihodi proračuna osnivača i sredstva ZZ / godišnje		59.800,00		68.000,00
2.1.	Sredstva osnivača za redovan rad TZ (troš.plaća i ureda)	43.800,00		48.000,00	
2.1.1.	Sredstva proračuna općine Brdovec za poslovanje TZ	19.272,00		21.120,00	
2.1.2.	Sredstva proračuna općine Marija Gorica za poslov. TZ	9.198,00		8.640,00	
2.1.3.	Sredstva proračuna općine Dubravica za poslovanje TZ	7.446,00		8.160,00	
2.1.4.	Sredstva općine Pušća za poslovanje TZ	7.884,00		10.080,00	
2.2.	Sredstva osnivača iz proračuna (real. manif. i projekti..)	16.000,00		20.000,00	
2.2.1.	Sredstva općine Brdovec	4.000,00		5.000,00	
2.2.2.	Sredstva općine Marija Gorica	4.000,00		5.000,00	
2.2.3.	Sredstva općine Dubravica	4.000,00		5.000,00	
2.2.4.	Sredstva općine Pušća	4.000,00		5.000,00	
3.	Sredstva Z. Županije (maifestacije od značaja, infrastr./Natječaji)		25.000,00		25.000,00
3.1.	Sredstva iz Natječaja ZZ za manif. od značaja i ulag.u TZ	25.000,00		25.000,00	
4.	Prihodi od sustava Turističkih zajednica - kandidirani pr.		112.000,00		112.000,00
3.1.	Prihod Fonda za nedovoljno razvijene	5.000,00		5.000,00	
3.2.	Prihod Fonda za UTZ 4 JLS-a	100.000,00		100.000,00	
3.3.	Projektno udruživanje KULTURNI TURIZAM,	5.000,00		5.000,00	
3.4.	Projektno udruživanje KULTURNI TURIZAM,	2.000,00		2.000,00	
5.	Prihod iz EU fondova - mogući kandidirani projekti		16.000,00		16.000,00
6.	Sufinanciranje kandidiranih projekata - OSNIVAČI		100.000,00		100.000,00
7.	Prihodi od gospodarske djelatnosti		0,00		0,00
8.	Preneseni prihod prethodne godine		10.000,00		10.000,00
9.	Ostali prihodi		3.500,00		3.500,00
PRIHODI UKUPNO			354.500,00		362.700,00
		RASHODI		2023.	
				2024.	
Red. Br.	AKTIVNOSTI - RASHODI 2024. g /Euro	Iznos Euro			
		Pojedinačno	SUMA	Pojedinačno	SUMA
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		10.000,00		10.000,00
1.1.	Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dok. (ZAJEDNIČKA STRATEGIJA RAZVOJA TZ-a)	8.600,00		8.600,00	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	600,00		600,00	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	800,00		800,00	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		126.800,00		130.800,00
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.500,00		1.500,00	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00		500,00	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja; manifestacije i događanja	72.800,00		76.800,00	
2.3.1.	Dan rijeke Save, Čvarkijada i Kosci kosiju - BRDOVEC	20.000,00		20.000,00	
2.3.2.	Berba i Uskrsni sajam - DUBRAVICA	20.000,00		20.000,00	
2.3.3.	Štruktijada i Susret muzikaša - M. GORICA	20.000,00		20.000,00	
2.3.4.	Jurjevo u Pušći i Jesen u Pušći - PUŠĆA	20.000,00		20.000,00	
2.3.5.	Dani općina osnivača/B-MG-D-P (marketing, mediji../TZ)	1.000,00		1.000,00	
2.3.6.	Biciklistička karavana cijela TZ	3.500,00		3.500,00	
2.3.7.	Vino u brdovečkoj čaši	150,00		150,00	
2.3.8.	Jesen na prigorskim bregima	150,00		150,00	
2.3.9.	Božićni sajam i Advent u TZ; svake g u jednoj od JLS	1.500,00		1.500,00	
2.3.10.	Sanjkaški kup, ovisi o snijegu..	1.500,00		1.500,00	
2.3.11.	Ostale manifest. - POTPORA (maškarada, uskrs. sajam, motocr., kotlovinijada, moto susret, motocross i dr.); kroz godinu	3.000,00		7.000,00	
2.3.12.	Kulturni turizam; trošak prema projektu..	2.000,00		2.000,00	
2.4.	Turistička infrastruktura	50.000,00		50.000,00	
2.4.1.	Ost.infrastr.i opr.za TZ (sj.garnit.,kućic.,razgl.,šator..)	25.000,00		25.000,00	
2.4.2.	Edukacij dionika i ulaganje u razvoj ponude u destinaciji	25.000,00		25.000,00	

2.4.		Turistička infrastruktura	50.000,00		50.000,00
	2.4.1.	Ost.infrastr.i opr.za TZ (sj.garnit.,kućic.,razgl.,šator..)	25.000,00		25.000,00
	2.4.2.	Edukacij dionika i ulaganje u razvoj ponude u destinaciji	25.000,00		25.000,00
2.5.		Podrška turističkoj industriji	2.000,00		2.000,00
2.6.		Podrška turističkoj industriji - Udruženo oglašavanje	3.000,00		3.000,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		16.200,00	16.200,00
3.1.		Sajmovi, posebne prezentac., posl. radionice i branding	3.500,00		3.500,00
	3.1.1.	Sajmovi i poslovne radionice	1.500,00		1.500,00
	3.1.2.	Prezentacije	500,00		500,00
	3.1.3.	Branding; izrada suvenira..	1.500,00		1.500,00
3.2.		Suradnja s organizatorima putovanja	2.500,00		2.500,00
3.3.		Kreiranje promotivnog materijala; surad. sa Foto stud.	4.000,00		4.000,00
3.4.		Internetske stran. i društvene mreže; god. nadogradnja	4.000,00		4.000,00
3.5.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	600,00		600,00
3.6.		Turističko-informativne aktivnosti	1.600,00		1.600,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT		8.850,00	8.850,00
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	300,00		300,00
4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.300,00		1.300,00
4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.250,00		1.250,00
4.3.1.		održavanje okoliša odmorišta za bicikliste i konjanika	4.000,00		4.000,00
4.3.2.		Popravci i zamjena oštećene turističke signalizacije	2.000,00		2.000,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		350,00	350,00
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00		0,00
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	350,00		350,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI		88.300,00	92.500,00
6.1.		Rashodi za radnike	44.500,00		48.700,00
	6.1.1.	Plaće	29.000,00		33.200,00
	6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	6.000,00		6.000,00
	6.1.3.	Doprinosi	9.500,00		9.500,00
6.2.		Materijal. troškovi; (specifikacija u nastavku..)	31.800,00		31.800,00
	6.2.1.	Naknada za prijevoz	2.500,00		2.500,00
	6.2.2.	Službena putovanja i loko vožnja	2.000,00		2.000,00
	6.2.3.	Uredski materijal	800,00		800,00
	6.2.4.	Telefon i internet	1.500,00		1.500,00
	6.2.5.	Sitni inventar	700,00		700,00
	6.2.6.	Trošak amortizacije	9.900,00		9.900,00
	6.2.7.	Bankarske usluge i platni promet	1.000,00		1.000,00
	6.2.8.	Potrošni materijal i čišćenje ureda	1.600,00		1.600,00
	6.2.9.	Energenti	800,00		800,00
	6.2.10.	promidžbeni materijal (tiskani mediji..)	3.000,00		3.000,00
	6.2.11.	reprezentacija, prezentacije, radionice, satanci i pokloni	8.000,00		8.000,00
6.3.		Tijela turističke zajednice	6.000,00		6.000,00
6.4.		Ostale usluge; Ugovor o djelu, studentski rad..	6.000,00		6.000,00
7.		Povrat sredstava SUFINANCIRANJA kandidiranih projekata - Povrat OSNIVAČIMA nakon realizac. i primanja sredstava!		100.000,00	100.000,00
8.		REZERVA - nepredviđeni trokovi		4.000,00	4.000,00
9.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1		354.500,00	362.700,00

U Brdovcu 11.12.2023.

Vladimir Šinko, mag. com.,

Vladimir Šinko, direktor



Dana 19.12.2023., ovaj Program rada i Financijski plan za 2024. godinu, odobrila je Regionalna TZ ZŽ.